

Regulamentul Campaniei "Câștigă una din cele 2 burse parțiale la TEE Executive MBA - program validat de Universitatea Buckingham din Marea Britanie"

CAPITOLUL 1. Organizatorul Și regulamentul oficial al concursului

Campania este organizată de Asociația Transilvania Executive Education – TEE (numită de aici înaintea „Organizator”), cu sediul în Cluj-Napoca, str. R. Ferdinand, nr. 22-26, etajul 3, C.I.F. RO33251955, reprezentată legal de către Dnul Moisa Tiberiu, în calitate de Președinte. Campania *"Câștigă una din cele 2 burse parțiale la TEE Executive MBA - program validat de Universitatea Buckingham din Marea Britanie"* se va derula în conformitate cu prezentul regulament, care este obligatoriu pentru toți participanții.

CAPITOLUL 2. Temeiul legal

Prezentul regulament este în conformitate cu Legea 650/2002 pentru aprobarea Ordonanței de Guvern 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață. Orice eroare în declararea datelor personale nu atrage răspunderea Organizatorului. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligație, în cazul furnizării unor date eronate, de a asigura transferul în condiții normale a premiului. Prin înscrierea la această campanie, participanții sunt de acord ca informațiile legate de identitatea lor să intre în baza de date a Organizatorului, conform Legii 677/2001, acestea putând fi folosite pentru activitățile sale de marketing.

CAPITOLUL 3. Durata campaniei promoționale și aria de desfășurare

Campania se va desfășura în perioada 23 septembrie – 13 noiembrie 2025. Câștigătorii vor fi anunțați pe data de 14 noiembrie 2025 direct și prin intermediul siteului TEE. Aria de desfășurare a campaniei este întreg teritoriul României.

CAPITOLUL 4. Dreptul de participare

La această campanie pot participa toate persoanele fizice care au domiciliul / reședința în România care îndeplinesc condițiile de participare prevăzute la capitolul 6 din prezentul regulament.

Prin înscrierea la această campanie, participanții acceptă și se supun prevederilor prezentului Regulament. Angajații Tetragon Publishing SRL, Banca Transilvania și Transilvania Executive Education, rudele de la gradul I până la gradul IV ale acestora, precum și firmele colaboratoare implicate în derularea campaniei nu au dreptul să participe la această campanie.

Participarea la această campanie implică acceptul ca numele, fotografiile și alte materiale audio sau video cu participantul câștigător să poată fi făcute publice și folosite în scop publicitar.

CAPITOLUL 5. Mecanismul campaniei

Pe site-ul www.teecluj.ro se regăsesc detalii despre înscrierea în competiție. Participanții se înscriu în concurs (în intervalul 23 septembrie – 2 noiembrie 2025 inclusiv) prin parcurgerea următorilor pași obligatorii:

Trimiterea pe adresa de e-mail office@teecluj.ro a următoarelor documente:

1. Formularul de înscriere în competiție, disponibil pe website-ul TEE:

- În acest an, vă rugăm să vă gândiți la o idee de afaceri pe care să ne-o prezentați în **business canvas-ul** din formular. Structurați-vă ideile conform modelului propus. În cazul în care ideile dvs. au o componentă socială, le puteți structura sub forma unui social business plan, folosind același canvas. Vă rugăm să indicați beneficiarii, sustenabilitatea proiectului și cum poate fi scalat.
- Raspundeți la **întrebarea**: „În contextul unei instabilități economice și sociale tot mai accentuate, în ce mod poate educația executivă să contribuie la îmbunătățirea performanței organizaționale?” din cadrul formularului de înscriere.
- 2. **CV în limba engleză/sau completarea cu link-ul către profilul de LinkedIn.** Este recomandată includerea în CV a tuturor realizărilor obținute pe plan profesional, academic și social.
- 3. **Doua scrisori de recomandare, în limba engleză,** din partea unui partener de business sau a unui angajator. Recomandarea trebuie să conțină datele de contact ale persoanei care vă recomandă și antetul companiei/instituției reprezentate de persoana care face recomandarea.

Toate documentele de mai sus trebuie trimise la adresa de email office@teecluj.ro în perioada de desfășurare a campaniei, 23 septembrie – 2 noiembrie 2025, inclusiv. Dreptul de participare la concurs este anulat automat în situația în care un participant furnizează date sau informații false, eronate sau necorespunzătoare în completarea datelor personale.

CAPITOLUL 6. Condiții de participare

Fiecare participant are dreptul să se înscrie în concurs o singura dată, fiind obligat să-și înregistreze datele reale cu caracter personal. La acest concurs are drept de participare orice persoană care îndeplinește în mod cumulativ toate condițiile de mai jos:

- Este cetățean român sau rezident în România;
- Are minim 3 ani de experiență postuniversitară într-un rol executiv.
- Cunoaște limba engleză la nivel avansat și are un certificat sau atestat de limba sau este dispus să dea un test;
- Parcurge toate etapele menționate în regulament la capitolul 5;
- Este de acord cu publicarea numelui, prenumelui și a fotografiei pe site-ului www.teecluj.ro și al partenerilor campaniei de burse, în cazul în care este desemnat câștigătorul concursului;
- Confirmă că a citit și a înțeles prezentul Regulament și că este de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate în acesta.

Toate criteriile de participare de mai sus sunt obligatorii. Neîntreținerea cerințelor de mai sus exclude participantul de la etapa finală de selecție.

CAPITOLUL 7. Premii

În cadrul campaniei, se acordă 2 burse parțiale în valoare totală de 16500 euro + TVA:

- 2 burse parțiale “BT Roberto Marzanati” fiecare în valoarea de 8250 euro + TVA

Bursele acoperă o parte din costurile programului TEE Executiv MBA (prețul întreg al programului este de 16500 euro +TVA pentru cei doi ani de studiu), urmând ca cealaltă parte să fie acoperită de către câștigători. Cheltuielile de deplasare și cazare în timpul cursurilor vor fi suportate de către câștigători.

Cursurile programului TEE Executive MBA vor începe în 21 februarie 2026 și se vor desfășura în Cluj-Napoca și Marea Britanie.

CAPITOLUL 8. Desemnarea câștigătorului și acordarea premiului

8.1. Alegerea câștigătorilor se va face în urma analizării aplicațiilor conform cerințelor din capitolul 5, de către o comisie de examinare compusă din reprezentanți ai Organizatorului și cu respectarea tuturor prevederilor legale în vigoare.

8.2. Mecanismul de jurizare se va face astfel:

Pasul 1: În perioada 23 septembrie – 2 noiembrie 2025 inclusiv are loc procesul de înscriere în concurs, prin trimiterea documentelor menționate la adresa office@teecluj.ro.

Pasul 2: În perioada 3-13 noiembrie 2025, comisia de examinare formată din reprezentanți mediului de afaceri și academic parte din boardul TEE, alături de reprezentanți ai alumnilor Executive MBA din Cluj-Napoca, va analiza aplicațiile trimise și va stabili o listă în funcție de punctajul obținut, urmând ca primele 10 aplicații să se califice în următoarea etapă.

Comisia de examinare va ține cont de următoarea pondere:

- a. Business canvas: 25%
- b. Răspunsul la întrebarea de pe pagina 3: 25%
- c. CV& scrisoare de recomandare: 50%

Pasul 3: Cei 10 candidați selecționați vor trece în a doua etapă a procesului de evaluare, un interviu telefonic/video cu comisia de evaluare. Interviul reprezintă 50% din această etapă de evaluare, în timp ce procentul din prima fază contează pentru 50%. După această etapă, candidații cu cele mai mari punctaje vor fi contactați telefonic pentru a li se oferi cele 2 burse. Dacă nu acceptă/ nu se reușește contactarea acestuia în 24 de ore de la stabilirea câștigătorilor, se va contacta următoarea persoană de pe listă în baza punctajului final.

Pasul 4: În data de 14 noiembrie 2025 va avea loc anunțarea câștigătorilor burselor.

Vor fi desemnați câștigători participanții care dovedesc că au întrunit toate cerințele prevăzute în prezentul regulament la Capitolul 5, urmând pașii indicați la Capitolul 6, în urma procesului de evaluare.

Anunțarea câștigătorilor se va face în data de 14 noiembrie 2025, numele și prenumele acestora fiind afișate pe pagina dedicată concursului de pe site-ul www.teecluj.ro și a celorlalte parteneri din campanie.

8.3. Câștigătorilor li se va aduce la cunoștință rezultatul concursului pe adresa de e-mail sau telefonic. În cazul în care câștigătorii nu pot fi contactați în 24 de ore de la finalizarea procesului de evaluare, bursele vor fi acordate următorilor finaliști de pe lista celor 10.

8.4. Nu se acordă contravaloarea în bani a premiului câștigat.

CAPITOLUL 9. Regulamentul concursului

Regulamentul campaniei promoționale "Câștigă una din cele 2 burse parțiale la TEE Executive MBA - program validat de Universitatea Buckingham din Marea Britanie" este disponibil spre consultare, în mod gratuit, pe site-ul www.teecluj.ro secțiunea Burse Executive MBA. Participarea la această campanie promoțională implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului regulament.

Pe perioada de desfășurare a campaniei aplicanții pot trimite e-mail la office@teecluj.ro pentru a afla mai multe amănunte în legătură cu campania (regulament de participare, premii, modalități de acordare a premiilor), precum și pentru sugestii sau eventuale plângeri sau telefonic la 0747752825. Programul de funcționare a liniei telefonice este de luni până vineri, între orele 10.00 – 16.00.

Organizatorul prezentei campanii nu își asumă nicio responsabilitate privind calitatea bursei oferită drept premiu, această (n.r. – responsabilitatea) revenind în totalitate Organizatorului. Organizatorul concursului nu are nicio răspundere și nu va putea fi implicat în litigii legate de corectitudinea datelor personale trimise de către participanți.

CAPITOLUL 10. Taxe și impozite

Organizatorul are obligația de a calcula, reține la sursă și vărsa la bugetul de stat cota de 16% aplicată asupra venitului net realizat din premiu, conform art. 110 al.1 din Codul Fiscal al României.

CAPITOLUL 11. Prelucrarea Datelor Cu Caracter Personal

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către organizatorul programului: Asociația Transilvania Executive Education – TEE, cu sediul în Cluj-Napoca, str. R. Ferdinand, nr. 22-26, etajul 3, C.I.F. 33251955, în calitate de organizator al competiției, programului, precum și următoarele date de contact: nr telefon 0747752825 adresa de e-mail office@teecluj.ro.

11.1 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Organizator, în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Organizatorului.

11.2 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

Pentru acordarea în cadrul Campaniei a bursei, organizatorul prelucrează următoarele categorii de date cu caracter personal – nume, prenume, date de contact, date menționate în CV.

11.3 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării este consimțământul persoanelor vizate prin înscrierea în competiție.

11.4 Destinatarii

Datele personale menționate mai sus vor fi dezvăluite, după caz, anumitor categorii de destinatari, precum: Universitatea Buckingham, comisia de examinare compusă din membrii Asociației TEE.

11.5 Perioada de stocare

Datele dumneavoastră, în calitate de participant în cadrul competiției vor fi păstrate pe o perioadă de cel puțin 2 ani de la încetarea relației dumneavoastră de afaceri cu Organizatorul, conform prevederilor legale aplicabile.

11.6 Drepturile participanților la Campanie cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Organizatorul asigură participanților, pe toată durata derulării Campaniei, posibilitatea de a-și exercita următoarele drepturi prevăzute de Regulamentul General privind Protecția Datelor:

(i) dreptul la informare. Înțelegem să ne îndeplinim obligația de informare prelabila a dumneavoastră prin informațiile pe care vi le aducem la cunoștință în cadrul prezentului Regulament ;

(ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;

(iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;

(iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal

(v) dreptul la restricționarea prelucrării;

(vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;

(vii) dreptul la portabilitate a datelor;

(viii) dreptul de a depune o plângere în față Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții care au întrebări cu privire la prelucrarea datelor lor cu caracter personal în cadrul Campaniei sau care doresc să își exercite oricare dintre drepturile menționate anterior la pct. (ii)-(viii), pot transmite un email la adresa de poștă electronică office@teecluj.ro sau o cerere scrisă semnată la sediul organizatorului indicat mai sus, cu mențiunea "în atenția responsabilului cu protecția datelor". Cererea va fi soluționată în termenul legal de o lună, cu excepția situației în care, din motive specifice legate de complexitatea solicitării, acest termen poate fi prelungit.

În temeiul art. 12 alin. 6 din Regulamentul General privind Protecția Datelor, în cazul în care – că urmare a sesizărilor/cererilor/reclamațiilor persoanelor vizate transmise în modalitățile indicate mai sus – Transilvania Executive Education are dubii privind identitatea persoanelor care le-au transmis, să le solicite acestora furnizarea de date suplimentare în vederea identificării lor clare și furnizării răspunsului la aceste solicitări.

Pentru detalii legate de prelucrarea datelor cu caracter personal în cadrul activității desfășurate de organizator, aveți posibilitatea de a consulta Politica de confidențialitate a Asociației, disponibilă la următoarea pagină de internet: www.teecluj.ro

11.7 Gestionarea și securitatea datelor

Organizatorul se obligă să implementeze un nivel adecvat de securitate și proceduri fizice, electronice și administrative rezonabile pentru a proteja datele prelucrate. Politicile și procedurile privind securitatea informațiilor sunt strâns aliniate cu standardele internaționale acceptate la scară largă și sunt revizuite periodic și actualizate după cum este necesar pentru a satisface nevoile de afaceri, schimbările tehnologice, precum și cerințele reglementate. Accesul la datele cu caracter personal se acordă numai personalului autorizat, și numai pentru a-și îndeplini sarcinile specifice, sub obligația păstrării confidențialității lor.

În cazul unei încălcări a securității datelor cu caracter personal, organizatorul va respecta toate legile în vigoare privind notificarea încălcării securității datelor.

Organizatorul se obligă să impună oricăror Împuterniciți ai săi obligații similare.

11.8 Modificarea prezenței secțiunii a Regulamentului, privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul are dreptul de a modifica prezentul Articol 7 la Regulament oricând pe durată desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată în prealabil pe site-ul Organizatorului,

respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la Regulament.

CAPITOLUL 12. Litigii

Eventualele litigii apărute între organizator și participanții la concurs se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

CAPITOLUL 13. Întreruperea campaniei

Campania va putea fi întreruptă în caz de forță majoră, caz fortuit sau printr-o decizie a organizatorului, dar nu înainte de a anunța publicul prin afișare pe site-ul www.republica.ro.

ASOCIAȚIA TRANSILVANIA EXECUTIVE EDUCATION
TIBERIU MOISA
PREȘEDINTE



15 SEPTEMBRIE 2025