**Intră în competiția de burse Executive MBA University of Hull și poți câștiga**

* **Bursa BT Roberto Marzanati (15000 euro)**
* **Una din cele 2 burse a câte 7500 euro oferite de SIF Moldova**

Bine te-am găsit! Ne bucură interesul tău pentru bursele oferite în cadrul programului Executive MBA University of Hull. Campania care tocmai a început vă oferă posibilitatea de a câştiga bursa Roberto Marzanati, în valoare de 15000 de euro, oferită de Banca Transilvania, sau una dintre cele două burse parțiale de 7500 de euro oferite de SIF Moldova. Campania se derulează în parteneriat cu Republica.ro şi se adresează persoanelor cu minim 3 ani de experiență în management, care doresc să facă un pas nou în carieră şi cunosc limba engleză la nivel avansat.

**Pentru înscrierea în vederea obținerii unei burse este nevoie de completarea acestui formular în limba engleză (pagina 2 si 3) și transmiterea lui împreună cu alte două documente (detalii mai jos) pe adresa** [**office@teecluj.ro**](mailto:office@teecluj.ro)**, până duminică inclusiv, 12 iulie a.c**., ora 23.59:

1. În acest an, vă rugăm să vă gândiți la o idee de afaceri pe care să ne-o prezentați în **business canvas-ul de pe pagina 2.** Structurați-vă ideile conform modelului propus. În cazul în care ideile dvs. au o componentă socială, le puteți structura sub forma unui social business plan, folosind același canvas. Vă rugăm să indicați beneficiarii, sustenabilitatea proiectului și cum poate fi scalat.
2. Raspundeți la **întrebarea**: “Cum și de ce considerați că acest Executive MBA vă poate ajuta în dezvoltarea ideii de afaceri?” de pe pagina 3 (în limita a 500 de cuvinte).
3. **CV-ul în limba engleza/sau linkul către profilul de LinkedIn.** Asigurați-vă că ați inclus în CV toate realizările obținute pe plan profesional, academic, dar și social.
4. **O scrisoare de recomandare, în limba engleză**, din partea unui partener de business sau a unui angajator. Recomandarea trebuie să conțină datele de contact ale persoanei care vă recomandă şi antetul companiei/instutiției reprezentate de persoana care face recomandarea.

Pentru ca înscrierea să fie validată, vă rugăm să includeți toate cele 3 documente (formular de înscriere, CV, scrisoarea de recomandare) în atașamentul emailului către [office@teecluj.ro](mailto:office@teecluj.ro), până în 12 iulie a.c.

În etapa de jurizare, comisia de evaluare formată din reprezentanții mediului de afaceri și academic parte din boardul TEE, alături de un representant al alumnilor EMBA din Cluj-Napoca, vor ține cont de următoarea pondere:

* 1. Business canvas: 25%
  2. Răspunsul la întrebarea de pe pagina 3: 25%
  3. CV& scrisoare de recomandare: 50%

A doua etapa de selectie va include un interviu telefonic/Skype cu persoanele care obtin cele mai mari punctaje dupa prima etapa. Candidatul cu cel mai mare punctaj va primi bursa integrală, în timp ce următorii doi candidați în ordinea clasamentului vor primi fiecare câte una dintre cele două burse parțiale de 7500 de euro. Bursierii vor face parte din cea de a 7-a generație de cursanți Executive MBA University of Hull şi vor începe cursurile în 30 iulie 2020.

1. **Business Plan**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Mission – What does your business do? | | | | Vision – What do you want your business to be/achieve? | | |
| Value Proposition (Why your product/service is better than others?) | | | | | | |
| Key Partners (key partners that will enhance your competitive advantage and ease your market entrance) | Key Activities (activities necessary to reach your customers) | Key Resources (resources that you need to make your idea work) | | | Customers (Market segments, target group) | Customer Relationship (interaction with your customers and channels) |
| Brand (easy to sell story/unique feature) |
| How do you measure your success? (it can be KPIs, OKR or other indicators that measure the success of your business) | | | | | | |
| Cost Structure (the most important cost lines) | | | Revenue Streams (the most important revenue streams) | | | |

1. **How and why would you consider this Executive MBA helpful for the development/implementation of your business idea? (words limit 500)**